



A AJAP dinamiza iniciativas visando a promoção dos Produtos Agro-Alimentares Portugueses dos Sectores dos Lacticínios, Transformados de Carne e Azeite em Moçambique

A AJAP - Associação dos Jovens Agricultores de Portugal, no decurso de 2018, e em Fevereiro de 2019, com a realização das Campanhas *Portugal Gourmet* promoveu de uma forma ímpar os produtos agro-alimentares portugueses dos sectores dos lacticínios (ênfoque para os queijos), transformados de carne (relevando os enchidos e presunto) e azeite, na cidade de Maputo.

As Campanhas *Portugal Gourmet* surgem no decurso do projecto de internacionalização da AJAP, que consistiram num conjunto de iniciativas de natureza vária, sendo de destacar três momentos marcantes, materializados na 2ª e 3ª edição do **Fórum Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar** e, alicerçado na mesma temática, mais recentemente, o **Debate ao Almoço**.

Importa referenciar ainda as iniciativas, integrantes da Campanha *Portugal Gourmet*, Exposições com Prova/Degustação e Refeições moçambicanas confeccionadas com produtos tradicionais de qualidade portugueses, constituíram uma honra para Associação a partilha e inequivocamente a participação da Sociedade Civil Moçambicana.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

II Fórum Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar

8 de Maio de 2018



Após o sucesso de anteriores edições do **Fórum Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar**, a AJAP continuou a promover o debate e a reflexão acerca de temáticas basilares do sector agro-alimentar.

O êxito das iniciativas é extraordinariamente visível, face ao elevado número de participantes, a par da presença de ilustres oradores, demonstrativos da relevância, reconhecimento e do prestígio alcançado pelas anteriores acções desenvolvidas pela AJAP.



III Fórum Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar

29 de Agosto de 2018



Professor Doutor Eurico Brilhante Dias, Secretário de Estado da Internacionalização
"Eu acredito profundamente na troca, eu acredito no conteúdo local da terra. Acredito também que é trocando experiências, investimentos e produtos, que somos capazes de gerar riqueza e melhores condições para utilizar os recursos que temos."



Professor Doutor Francisco Gomes da Silva, Professor Universitário
"Eu não tenho dúvida nenhuma que a cooperação entre experiências é extraordinariamente valorizável em matéria de evolução e criação de valor."

Debate ao Almoço

Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar



Professor Doutor Aníbal Cavaco Silva

O Debate ao Almoço, do passado dia 15 de Fevereiro, representou o culminar das quatro Campanhas promocionais desenvolvidas em Moçambique intituladas *Portugal Gourmet*, que contou com a presença de notáveis individualidades de Portugal e de Moçambique, Dr.^a Maria Amélia Paiva - *Embaixadora de Portugal em Moçambique*, Eng.^o Higinio Francisco Marrule - *Ministro da Agricultura e Segurança Alimentar*, Dr. Salim Valá - *Presidente do Conselho de Administração da Bolsa de Valores de Moçambique*, Dr.^a Gabriela Ventura - *CEO Mota - Engil Ambiente e Serviços* e o Dr. Paulo Portas - *ex-Vice Primeiro Ministro de Portugal*. Constitui um momento marcante do evento a mensagem vídeo do *ex-Presidente da República*, Professor Doutor Aníbal Cavaco Silva.



Dr. Paulo Portas



Dr. Salim Valá



Dr.^a Gabriela Ventura



Eng.^o Higinio Francisco Marrule

É com enorme apreço que a AJAP conclui que as Campanhas Portugal Gourmet permitiram reforçar os laços comerciais entre Portugal e Moçambique, o estabelecimento de acordos de parceria, bem como dinamizar o processo de internacionalização de empresas do sector agro-alimentar.

Campanha Portugal Gourmet

Os *Produtos Tradicionais Portugueses* constituem parte da história de Portugal, um valor inequívoco do seu património cultural e gastronómico. O carácter genuíno, único, associado indelevelmente a regiões específicas, os saberes ancestrais transmitidos de geração em geração, a garantia de qualidade, os processos de elaboração com recurso a métodos tradicionais, os modos de produção amigos do ambiente e os saberes únicos marcam os Produtos Tradicionais Portugueses.

Campanha alicerçada numa lógica de promoção dos produtos produzidos por Jovens Agricultores e Jovens Empresários Rurais com particular enfoque para o azeite, queijos, enchidos e presunto.



Azeite

Valor da dieta mediterrânica, gordura saudável com benefícios comprovados para a saúde



Queijos

Produtos de excelência, sabores únicos apreciados em todo o Mundo



Enchidos e Presunto

O saber fazer, um segredo secular que atravessa gerações, receitas ancestrais

Conheça sabores únicos de Portugal

Saiba mais em <https://internacionalizacao.ajap.pt/>

As múltiplas provas de degustação e a cozinha de Moçambique com produtos Portugueses constituíram uma oportunidade para dar a conhecer as qualidades organoléticas dos produtos tradicionais de qualidade portugueses, bem como a utilização de matérias primas diferenciadas.

