

AJAP - Associação dos Jovens Agricultores de Portugal PROMOVE PRODUTOS DE QUALIDADE PORTUGUESES NO RIO DE JANEIRO

A AJAP - Associação dos Jovens Agricultores de Portugal, no âmbito do Projecto de Internacionalização desenvolvido ao abrigo do Compete2020, esteve presente no certame de referência - Super Rio Expofood 2018 (20-22 Março), com um stand dedicado em exclusivo à promoção dos produtos tradicionais portugueses. A iniciativa da AJAP foi inequivocamente marcada pelo sucesso, visível pelo número elevado de visitantes e aferida pelos inquéritos de satisfação realizados face às múltiplas provas de degustação de queijos, enchidos, presunto e azeite.

*“Os **Produtos Tradicionais Portugueses** constituem parte da história de Portugal, um valor inequívoco do seu património cultural e gastronómico. O carácter genuíno, único, associado indelevelmente a regiões específicas, os saberes ancestrais transmitidos de geração em geração, a garantia de qualidade, os processos de elaboração com recurso a métodos tradicionais, os modos de produção amigos do ambiente e os sabores únicos marcam os **Produtos Tradicionais Portugueses**.”*



A Campanha **Portugal Gourmet** organizada pela AJAP, no Rio de Janeiro, abrangeu ações distintas, visando dar a conhecer ao Brasil a qualidade dos produtos tradicionais portugueses, produzidos por Jovens Agricultores e Jovens Empresários Rurais, salientando-se os queijos, os enchidos, o presunto e o azeite. As ações de natureza distinta constituíram uma oportunidade de disseminação de conhecimento, reflexão e debate acerca de temáticas inerentes ao sector agro-alimentar basilar para o crescimento económico, materializada no Fórum intitulado **Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar**. O evento decorreu no Hotel Hilton Copacabana, dia 23 de Março, contou com um painel de ilustres oradores, do Brasil e de Portugal, sendo de relevar o interesse manifestado pelos participantes.

A Campanha **Portugal Gourmet** permitiu dar a conhecer os produtos tradicionais de qualidade portugueses, mediante a realização de provas de degustação e assim confirmar a qualidade e sabores únicos de Portugal, bem como demonstrar os resultados notáveis da integração de ingredientes tradicionais portugueses na cozinha do Brasil, tendo sido notável o interesse manifestado pelos participantes, face às características organolépticas dos produtos apresentados nas variadas ações promovidas pela AJAP.

Tendo por base reforçar os laços comerciais e de investimento entre Portugal e Brasil, o estabelecimento de acordos de parceria, bem como potenciar as exportações do sector agro-alimentar e dinamizar o processo de internacionalização de empresas do sector agro-alimentar, a AJAP perspectiva realizar mais uma Campanha **Portugal Gourmet** no Brasil, bem como marcar presença na Super Rio Expofood 2019.

