



Jovens Agricultores e Jovens Empresários Rurais Portugueses dinamizam Acções de Promoção de PRODUTOS DE QUALIDADE NO RIO DE JANEIRO

A AJAP – Associação dos Jovens Agricultores de Portugal concretizou pelo segundo ano consecutivo a *Campanha Portugal Gourmet* promovendo de uma forma ímpar os produtos agro-alimentares portugueses dos sectores dos lacticínios (enfoque para os queijos), transformados de carne (enchidos e presunto) e azeite, no Rio de Janeiro.

Enquadrável na *Campanha Portugal Gourmet*, a AJAP organizou, com a colaboração da Câmara Portuguesa de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro, o **Debate ao Almoço** subordinado ao tema **Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar**, bem como um conjunto de acções promocionais, materializadas em Exposições e Provas de Degustação dos produtos nacionais e Refeições Brasileiras com ingredientes tradicionais portugueses.

A presença da AJAP na 31ª Edição da SuperRio Expofood, com um stand dedicado exclusivamente aos produtos tradicionais de qualidade de Portugal, constituiu mais uma iniciativa para dar a conhecer as características únicas dos queijos, enchidos, presunto e azeite portugueses.

Cofinanciado por:



Mariana Vilhena de Matos
Secretária-geral da Casa do Azeite

A importância do Azeite Português

O Sector do Azeite adquiriu nas últimas décadas uma importância crescente, quer no contexto internacional quer a nível nacional. Em Portugal, e particularmente na última década, o sector apresenta um dinamismo notável, não só ao nível da produção mas também ao longo de toda a fileira.

Fruto de políticas de apoio ao investimento e à produção bastante favoráveis, bem como da conclusão da barragem do Alqueva, a produção nacional mais que duplicou na última década, em termos médios, em consequência dos significativos ganhos de produtividade alcançados com a instalação dos novos olivais de regadio, sobretudo na Região do Alentejo.

Paralelamente, assiste-se a uma melhoria muito significativa das tecnologias de produção e ao aumento da capacidade de transformação e concentração em novos lagares industriais, com a consequente melhoria da qualidade dos azeites produzidos em Portugal.

O significativo aumento das quantidades produzidas, mas principalmente da qualidade do azeite produzido em Portugal tem hoje um reconhecimento a nível internacional cada vez maior, razão pela qual as exportações nacionais têm vindo a crescer a um ritmo elevado, sobretudo na última década.



AJAP Marca Presença na SuperRio Expofood

A AJAP esteve presente na SuperRio Expofood, 19-21 de Março, com um *stand* centrado na promoção dos produtos agro-alimentares portugueses dos Sectores dos Lacticínios, Transformados de Carne e Azeite, a par de uma multiplicidade de provas de degustação de queijos, enchidos, presunto e azeite.

As múltiplas provas de degustação e a cozinha do Brasil com produtos Portugueses constituíram uma oportunidade para dar a conhecer as qualidades organoléticas dos produtos tradicionais de qualidade portugueses, bem como a utilização de matérias primas diferenciadas.



Campanha Portugal Gourmet

Campanha alicerçada numa lógica de promoção dos produtos produzidos por Jovens Agricultores e Jovens Empresários Rurais com particular enfoque para o azeite, queijos, enchidos e presunto.



Azeite

Valor da dieta mediterrânica, gordura saudável com benefícios comprovados para a saúde



Queijos

Produtos de excelência, sabores únicos apreciados em todo o Mundo



Enchidos e Presunto

O saber fazer, um segredo secular que atravessa gerações, receitas ancestrais

Debate ao Almoço Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar

18 de Março 2019 | Hilton Copacabana - Rio de Janeiro

O **Debate ao Almoço** centrado na temática *Qualidade e Competitividade Agro-Alimentar*, realizou-se dia 18 de Março, representando o culminar das seis Campanhas promocionais desenvolvidas em Moçambique e Brasil intituladas *Portugal Gourmet*, contou com a presença de notáveis individualidades de Portugal e do Brasil, Embaixador Jaime Leitão, Cônsul Geral de Portugal no Rio de Janeiro, Dr. Manuel Domingues e Pinho, Presidente da Câmara Portuguesa de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro, Dr.ª Katia Espírito Santo, Directora do Sindicato de Bebidas do Rio de Janeiro, Professor Doutor João Ribeiro Lima, Vogal do Conselho Directivo do Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária de Portugal, Dr. Hélder Coimbra, Chefe da Unidade Descentralizada de Vigilância Agropecuária Internacional do Porto do Rio de Janeiro, Professor Doutor Filipe Sampaio Rodrigues, Professor Universitário, Eng.º Nuno Serra, Deputado da Assembleia da República de Portugal, Eng.º Julio Bueno, ex-Secretário da Fazenda e ex-Secretário do Desenvolvimento Económico e Eng.º Firmino Cordeiro, Director-Geral da AJAP.

É com enorme apreço que a AJAP conclui que as Campanhas *Portugal Gourmet* permitiram reforçar os laços comerciais entre Portugal e Brasil, o estabelecimento de acordos de parceria, bem como dinamizar o processo de internacionalização de empresas do sector agro-alimentar.



Conheça sabores únicos de Portugal

Saiba mais em <https://internacionalizacao.ajap.pt>